

L'EVENTO SI PROPONE COME UN'OCCASIONE PER DISCUTERE LE NUOVE TENDENZE, ANALIZZARE LA SITUAZIONE ODIERNA E INFORMARE SUGLI ASPETTI CHE RIGUARDANO LA GESTIONE DI UN PATRIMONIO D'ARTE E FINANZIARIO, LE LEGGI IN ITALIA E ALL'ESTERO, ASPETTI LEGALI E FISCALI, IMPOSTE E AGEVOLAZIONI PER LE PERSONE FISICHE E SOCIETÀ, IMPOSTE SULL'IMPORTAZIONE ED ESPORTAZIONE, INCENTIVI.

INTRODUCE E MODERA

MARIKA LION

FONDATORE E DIRETTORE DI MANIFESTO12
ESPERTO IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E DI MERCATO DELL'ARTE PER PRIVATE BANKING E COLLEZIONISMO PRIVATO.
CTU DEL TRIBUNALE PER ARTE DEL XVIII, XIX, MODERNA, CONTEMPORANEA, E MERCATO DELL'ARTE.
CURATORE DELLA RUBRICA ARTE DI FIRSTONLINE.

INTERVENGONO

PAOLO MARTINI

AMMINISTRATORE DELEGATO AZIMUT CAPITAL MANAGEMENT

DALLA GESTIONE DEL PORTAFOGLIO AL MULTI FAMILY OFFICE
MODELLO DI CONSULENZA VOLTO ALLA PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO.

ROBERTO BAGGIO

DOTTORE COMMERCIALISTA.

PUBBLICISTA E ASSISTENTE UNIVERSITARIO DI DIRITTO TRIBUTARIO
E DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

INVESTIRE IN OPERE D'ARTE PUÒ ESSERE UNA OPPORTUNITÀ, OLTRE CHE UNA PASSIONE, NELL'OTTICA DI APPLICARE AL MEGLIO IL PRINCIPIO DELLA DIVERSIFICAZIONE. TUTTAVIA, COME IN OGNI CAMPO, È NECESSARIO OPERARE IN MODO CONSAPEVOLE ED APPROPRIATO, ANCHE SOTTO IL PROFILO FISCALE. DA QUI L'IDEA DI FORNIRE UN QUADRO SINTETICO, MA NELLO STESSO TEMPO ESAURIENTE, DELLE PROBLEMATICHE DI NATURA TRIBUTARIA CHE INTERESSANO LA MATERIA.

GIUSEPPE CALABI

AVVOCATO A MILANO NELLO STUDIO CBM & PARTNERS SI OCCUPA DA OLTRE 20 ANNI DI TEMATICHE RELATIVE AL DIRITTO DELL'ARTE, ASSISTENDO COLLEZIONISTI, INTERMEDIARI, FONDAZIONI D'ARTISTA, BANCHE E COMPAGNIE DI ASSICURAZIONE.

PARTECIPA REGOLARMENTE QUALE RELATORE A CONVEGNI SU TEMI RELATIVI ALLA TUTELA ED ALLA CIRCOLAZIONE DI BENI ARTISTICI

COME IL COLLEZIONISTA POSSA GESTIRE E POSSIBILMENTE CAUTELARSI RISPETTO AI RISCHI LEGALI RELATIVI ALL'ACQUISTO, ALLA DETENZIONE ED ALLA CESSIONE DI OPERE D'ARTE.

IN PARTICOLARE, L'ACQUISTO DI UN'OPERA D'ARTE RICHIEDE CHE SI PRESTI UNA PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PROVENIENZA, ALL'AUTENTICITÀ, ALLA DIMOSTRAZIONE DELLA LEGITTIMITÀ DEL VENDITORE A DISPOSERNE, ALLA PRESENZA DI VINCOLI DI NATURA PUBBLICISTICA E QUESTI TEMI DEVONO ESSERE ADEGUATAMENTE AFFRONTATI NEI CONTRATTI DI COMPRAVENDITA.